

MODELO DE EXÁMEN Y BIBLIOGRAFÍA PeX.

Prueba de acceso PRODUCCIÓN Y GESTIÓN

PARTE A

A partir de los datos que se ofrecen se deberá de estructurar y organizar un supuesto evento musical.

CIUDAD: VIGO

LUGAR: AUDITORIO

DURACIÓN: 3 DÍAS

HORARIO CONCIERTO: 20.30 HORAS

CAPACIDAD PÚBLICO: 300 PERSONAS

TAQUILLA: ABIERTA SÓLO LOS DÍAS DE CONCIERTO EN EL PROPIO AUDITORIO 3 HORAS ANTES.

TAQUILLA ON LINE

EDAD PÚBLICO: A PARTIR DE 7 AÑOS

PLAN DE MOVILIDAD Y EVACUACIÓN: ELABORADO POR AUDITORIO

CAPACIDAD ESCENARIO: 60 PERSONAS

ILUMINACIÓN: BÁSICA (no contempla técnicos de luz y sonido)

EQUIPO DE SONIDO: BÁSICO

EQUIPO INFORMÁTICO: NO CONTEMPLA

PRESUPUESTO: 1.200 EUROS

DERECHOS DE AUTOR E INTÉRPRETES NO INCLUIDOS

PUBLICIDAD Y MEDIOS COMUNICACIÓN: NO INCLUIDOS

Proba de acceso PRODUCCIÓN E XESTIÓN

PARTE B

Temas a escoller polo alumnado:

- Tipos de eventos musicais.
- Tipos de festivais.
- Xestión de teatros, pubs e espazos de música ao vivo.
- Festivais gobernamentais: municipais, provinciais ou nacionais.
- Espazos e ferramentas organizativas.
- Variables a ter en conta para a selección de espazos.
- A difusión como elemento da programación cultural.
- Elementos a ter en conta na produción dun evento musical.
- Aspectos loxísticos na organización dun festival.
- A programación dunha tempada operística.
- A programación dunha tempada dunha orquestra sinfónica.
- Creación da identidade visual e escrita dun festival.
- Ferramentas para a venda e negocio dun proxecto musical.
- A xestión pública e a xestión privada de eventos musicais.
- Tipoloxías espaciais en relación a xéneros musicais e características do público.
- Papel da prensa e os medios de comunicación na difusión das actividades musicais.
- As novas tecnoloxías e a xestión musical.

BIBLIOGRAFÍA

Así funciona el negocio de la música

Bori, Javier; Mañó, Vicente 978-84-9126-572-6

Círculo Rojo, Editorial -- 2017

Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales

Aguilar, María José; Ander-Egg, Ezequiel 978-950-724-416-2

Lumen Argentina -- 2000

Cómo funciona la música

Byrne, David 978-84-397-2797-2

Reservoir Books -- 2014

Cómo ganarse la vida con la música

Little, David 978-84-15256-96-0

Robinbook, Ediciones -- 2016

Creación de empresas en el ámbito cultural

Ruiz Navarro, José 978-84-8048-789-4

Fundación Autor - Sociedad General de Autores y Editores -- 2009

Cuando la música cruzó la frontera digital: aproximación al cambio tecnológico y cultural de la comunicación musical

Campos García, José Luis 978-84-9742-775-3

Biblioteca Nueva, Editorial -- 2008

Cultura y Economía

García Gracia, María Isabel; Lasuén Sancho, José Ramón; Zofio Prieto, José Luis 978-84-8048-669-9

Fundación Autor - Sociedad General de Autores y Editores -- 2005

LECTURAS COMPLEMENTARIAS

- Martinell, Alfons. (2001). Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural, Organización de Estados Iberoamericanos.
- ROSELLÓ, David (2007). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Barcelona: Ariel.
- Vargas. Álvaro. (2016). Cómo diseñar y vender un proyecto cultural. Espacio Plano B
- Villarroya A. y Ateca-Amestoy, V. (2015). Compendium: Cultural Policies and Trends in Europe.

Country profile: Spain. Council of Europe. Disponible en <http://www.culturalpolicies.net>